



# Methodik & Didaktik für Produktschulungen

Nichts ist frustrierender als schläfrige Mitarbeiter in einer Schulung. Wie lassen sich Produktschulungen spannend gestalten? Wie setzen Sie Medien abwechslungsreich ein und wie aktivieren Sie Teilnehmer zur Eigeninitiative?

In diesem Seminar werden Methoden und Medien geschult, die es den Filialleitungen erleichtern teilnehmerorientierte Produktschulungen durchzuführen. Weiter geht es um die Gestaltung von leicht verständlichen, aber auch spannenden Inhalten, um einen nachhaltige Lerneffekt bei den Mitarbeitern zu fördern.

## Was erwartet Sie?

- ✓ Grundlagen zur Vorbereitung
- ✓ Ablauf von Produktschulungen
- ✓ Einsatz von Methoden
- ✓ Reflexion der Vor- und Nachteile einzelner Methoden



Die Seminardauer beträgt 1 Tag



Filialleitungen

