



Spielhallenmanagement

Das Spielhallenmanagement unterliegt als neues Aufgabenfeld im Unternehmen wie alle neuen Aufgaben zunächst einer Phase der Unsicherheit darüber, welche Aufgaben und Verhaltensmuster zu dieser Tätigkeit gehören. Darüber hinaus erfordert diese neue Tätigkeit mitunter ein Umdenken gewohnter Verhaltensmuster, da sich der Umgang mit externen Kunden von dem interner Kunden unterscheidet.

Was erwartet Sie?

- ✓ Grundlagen des Spielhallenmanagements
 - Rolle des Servicetechnikers im Spielhallenmanagement
- ✓ Dienstleistungsmanagment
 - Kundenorientierte Kommunikation
 - Kundenpsychologie



Die Seminardauer beträgt 3 Tage.



Filialtechniker

